

Biểu mẫu 20

THÔNG BÁO

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của
cơ sở giáo dục đại học năm học 2017-2018**

(Kèm theo Công văn số 1538/ĐHM ngày 29 tháng 12 năm 2017
của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh)



Ngành: Quản trị kinh doanh

STT	Nội dung	Hệ đại học chính quy
I	Điều kiện tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none">– Người đã tốt nghiệp THPT hoặc đã tốt nghiệp trung cấp theo quy định tại Quy chế tuyển sinh đại học hệ chính quy hiện hành của Bộ GD&ĐT;– Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành.
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)	<ul style="list-style-type: none">– Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu: 28.431 m².– Thư viện, trung tâm học liệu: 1.964 m².– Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập: 7.693 m².
III	Đội ngũ giảng viên	Đội ngũ giảng viên: 459 người. Trong đó: <ul style="list-style-type: none">+ Giáo sư: 06+ Phó Giáo sư: 15+ TSKH, Tiến sỹ: 117+ Thạc sỹ: 296+ Cử nhân: 25
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	– Tổ chức hướng dẫn lập kế hoạch học tập, kỹ năng học đại học, tư vấn chọn ngành học,...

STT	Nội dung	Hệ đại học chính quy
		<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các cuộc thi học thuật hoặc chuyên đề, các hoạt động ngoại khóa ngoài giờ học,... - Báo cáo chuyên đề, tìm hiểu pháp luật, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng mềm,... - Tư vấn hướng nghiệp, giới thiệu thực tập, kiến tập, việc làm, nhà trọ,...
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học	Thực hiện nghiêm túc các nội quy, quy định, quy chế đào tạo đại học theo hệ thống tín chỉ của Trường, có phẩm chất chính trị tốt, có ý thức tổ chức kỷ luật, tinh thần làm việc theo nhóm.
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Về kiến thức</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên được trang bị những kiến thức chung, thuộc chuẩn trình độ đại học của một cử nhân: hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê nin, có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn, ngoại ngữ phù hợp với ngành đào tạo, từ đó có thể tiếp thu tốt các kiến thức cơ sở ngành và kiến thức chuyên môn. - Chương trình chuyên ngành Quản trị Marketing, đào tạo các cử nhân có phẩm chất đạo đức tốt và có khả năng thích nghi với môi trường làm việc năng động ở các doanh nghiệp; có khả năng hoạch định, triển khai thực hiện chiến lược Marketing cho doanh nghiệp; có khả năng quản lý điều hành các hoạt động Marketing như tổ chức các hoạt động truyền thông, lập kế hoạch và tổ chức thực hiện các chương trình quảng cáo sản phẩm, quảng bá thương hiệu, tổ chức nghiên cứu thị trường... - Chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành đào tạo các cử nhân có phẩm chất đạo đức tốt, có khả năng thích nghi với môi trường làm việc năng động ở các doanh nghiệp và có khả năng hoạch định, triển khai thực hiện, điều hành

STT	Nội dung	Hệ đại học chính quy
		<p>các hoạt động về Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.</p> <p>Về kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none"> – Quá trình đào tạo tích hợp việc truyền đạt các kỹ năng nghề nghiệp cần thiết như kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc hợp tác, kỹ năng lập kế hoạch và triển khai thực thi... <p>Trình độ ngoại ngữ (tiếng Anh): Có năng lực tiếng Anh bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam (tương đương TOEIC 500).</p>
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> – Người tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh có thể làm việc ở các bộ phận trong các doanh nghiệp có quy mô lớn thuộc mọi ngành nghề hoặc có thể tạo lập và quản lý điều hành tốt các doanh nghiệp vừa và nhỏ; – Nhân viên kinh doanh, quản trị viên trong các loại hình doanh nghiệp của nền kinh tế, các tổ chức phi lợi nhuận, tổ chức xã hội, tổ chức phi chính phủ; – Tự tạo lập doanh nghiệp hoặc tự tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân. <p>Chuyên ngành Quản trị Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh chuyên ngành Marketing người tốt nghiệp có thể làm việc ở phòng Kinh doanh hoặc phòng Marketing của các doanh nghiệp thuộc mọi ngành nghề; – Làm việc trong các tổ chức cung cấp dịch vụ tiếp thị và quảng cáo hay các công ty cung cấp sản phẩm sáng tạo và truyền thông, các công ty nghiên cứu thị trường; – Chuyên viên kinh doanh hoặc quản trị kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp của nền kinh tế, các tổ chức phi lợi nhuận, tổ chức xã hội, tổ chức phi chính phủ....; – Làm việc tại các bộ phận Marketing hoặc bán

STT	Nội dung	Hệ đại học chính quy
		<p>hàng của các công ty thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm việc tại các công ty cung cấp dịch vụ Marketing: công ty truyền thông, công ty quảng cáo, công ty phát triển sản phẩm sáng tạo....; <p>Chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm việc tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong và ngoài nước như các hãng lữ hành, các nhà hàng, khách sạn, các khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí..., hoặc tạo lập doanh nghiệp mới kinh doanh trong ngành du lịch; - Làm việc tại các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch như Sở Du lịch...; - Trở thành doanh nhân, tạo lập doanh nghiệp mới kinh doanh trong ngành du lịch.

nh

