

Biểu mẫu 20

THÔNG BÁO

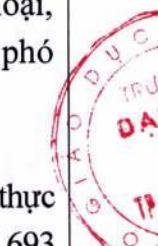
**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của
cơ sở giáo dục đại học năm học 2017-2018**



(Kèm theo Công văn số 1538/ĐHM ngày 29 tháng 12 năm 2017
của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh)

Ngành: Kinh doanh quốc tế

STT	Nội dung	Hệ đại học chính quy
I	Điều kiện tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none">– Người đã tốt nghiệp THPT hoặc đã tốt nghiệp trung cấp theo quy định tại Quy chế tuyển sinh đại học hệ chính quy hiện hành của Bộ GD&ĐT;– Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành.
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)	<ul style="list-style-type: none">– Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu: 28.431 m².– Thư viện, trung tâm học liệu: 1.964 m².– Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập: 7.693 m².
III	Đội ngũ giảng viên	<p>Đội ngũ giảng viên: 459 người. Trong đó:</p> <ul style="list-style-type: none">+ Giáo sư: 06+ Phó Giáo sư: 15+ TSKH, Tiến sỹ: 117+ Thạc sỹ: 296+ Cử nhân: 25
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none">– Tổ chức hướng dẫn lập kế hoạch học tập, kỹ năng học đại học, tư vấn chọn ngành học,...



STT	Nội dung	Hệ đại học chính quy
		<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các cuộc thi học thuật hoặc chuyên đề, các hoạt động ngoại khóa ngoài giờ học,... - Báo cáo chuyên đề, tìm hiểu pháp luật, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng mềm,... - Tư vấn hướng nghiệp, giới thiệu thực tập, kiên tập, việc làm, nhà тро,...
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học	Thực hiện nghiêm túc các nội quy, quy định, quy chế đào tạo đại học theo hệ thống tín chỉ của Trường, có phẩm chất chính trị tốt, có ý thức tổ chức kỷ luật, tinh thần làm việc theo nhóm.
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Về kiến thức</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên được trang bị những kiến thức chung, thuộc chuẩn trình độ đại học của một cử nhân: hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê nin, có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn, ngoại ngữ phù hợp với ngành đào tạo, từ đó có thể tiếp thu tốt các kiến thức cơ sở ngành và kiến thức chuyên môn. - Chương trình đào tạo trang bị các kiến thức tổng quát về kinh doanh quốc tế, có kiến thức hiểu biết để có thể thực hiện được các nghiệp vụ kinh doanh xuất nhập khẩu, xây dựng chiến lược và phương án kinh doanh trên thị trường quốc tế, theo dõi và quản lý các dự án có vốn đầu tư nước ngoài ở thị trường trong nước và các dự án đầu tư ra nước ngoài của các công ty Việt Nam... <p>Về kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên được tích hợp các kỹ năng chuyên môn và kỹ năng làm việc hiệu quả cần thiết như kỹ năng làm việc nhóm, thuyết trình, giao tiếp, kỹ năng hội nhập quốc tế....để sau khi ra trường dễ dàng thích nghi với môi trường làm việc năng động và phát triển được nghề nghiệp trong tương lai.

STT	Nội dung	Hệ đại học chính quy
		<ul style="list-style-type: none"> – Trình độ ngoại ngữ (tiếng Anh): Có năng lực tiếng Anh bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam (tương đương TOEIC 500).
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<p>Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận những công việc sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Làm việc ở các công ty đa quốc gia, công ty giao nhận ngoại thương, công ty kinh doanh xuất nhập khẩu, các ngân hàng trong và ngoài nước, các công ty kinh doanh ngoại tệ; – Làm việc tại các tổ chức quốc tế, các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt nam, các chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của các công ty Việt nam ở nước ngoài hoặc trong các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao, các văn phòng Bộ/ Sở Công thương, Bộ/ Sở Kế hoạch và Đầu tư,...; – Chuyên viên kinh doanh hoặc quản trị kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp của nền kinh tế, các tổ chức phi lợi nhuận, tổ chức xã hội, tổ chức phi chính phủ, đặc biệt tại các doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài; – Tự tạo lập doanh nghiệp hoặc tự tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân trong bối cảnh hội nhập toàn cầu.